



**‘Participer’ au monde
numérique:
entre marchandisation,
partage et surveillance**

Serge Proulx
Université du Québec à Montréal
Télécom ParisTech (Paris)
<http://www.sergeproulx.info>

Sommaire

- **Contexte : l'emprise du numérique**
 - Double dynamique contradictoire et asymétrique
- **« Participer » au monde numérique**
 - Injonction à la participation
 - Internet et la promesse d'une société en réseaux
 - Instauration d'une société de contrôle et surveillance
- **S'informer à l'ère numérique: de l'écrit à l'image**
 - Deux manières de s'informer
 - Valorisation de la communication instantanée au détriment de la transmission intergénérationnelle des savoirs

Contexte: l'emprise du numérique

Double dynamique contradictoire avec l'emprise d'Internet et du numérique :

- **TOP-DOWN: Concentration du pouvoir**
 - Domination de quelques groupes transnationaux et des Géants de l'Internet (GAFA)
 - Aliénation /société de contrôle /surveillance/ logique verticale
 - **LOGIQUE de MARCHANDISATION**
- **BOTTOM-UP: Économie collaborative / création de communs de la connaissance**
 - Émancipation / culture de participation/ 'économie du partage' / forme contribution/ logique horizontale
 - **LOGIQUE de PARTAGE**

Contexte: l'emprise du numérique

- Deux logiques **asymétriques**:
 - *Contributions minuscules* d'usagers ordinaires constituent la *valeur économique* des *Géants de l'Internet* (GAFA)(capitalisme informationnel)
- Des logiques **enchevêtrées**:
 - Exemple: '**Économie du partage**' = 4 types de pratiques: *pratiques ordinaires / pratiques militantes / stratégies opportunistes d'entreprises / entreprises propriétaires de plateformes d'appariement*
 - Partage et marchandisation : logiques totalement enchevêtrées

Google en 5 chiffres (2015-2016)

- 75 milliards US\$: chiffre d'affaires 2015
- 92% des parts de marché des moteurs de recherche
- 400 heures de vidéos uploadées par minute sur *YouTube*
- 81% des smartphones vendus fonctionnent sous *Android*
- 1 milliard d'utilisateurs de *Gmail*

Source: *Le Monde*, 2 février 2016

- ***Injonction à la participation:***
- Nous apparaissions *contraints de participer* au monde numérique
- Notre ***adhésion à la modernité*** (*globalisation*) se traduit par cette participation numérique
- ***Injonction paradoxale?*** On se « ferait avoir » par nos gestes ‘participatifs’ ***tracés/captés*** par des entreprises qui nous aliènent / monétisation du lien social (réseaux socionumériques)
- Les dangers pour les aînés du « tout au numérique »

Participer au monde numérique

- ***La promesse d'une société en réseaux :***
 - La promesse d'une ***société en réseaux*** – démocratique, participative, *non hiérarchique* – s'est progressivement muée en l'instauration d'une ***société de contrôle et de surveillance***
 - En même temps, cette promesse perdure sous la forme de pratiques émergentes de ***l'économie collaborative*** (Bauwens 2014) et la constitution de ***communs de la connaissance***

SOCIÉTÉ de CONTRÔLE et de SURVEILLANCE

- Pratiques de surveillance commerciale contrôlées par une surveillance d'État (service de renseignements NSA du gouvernement USA)
- Retour de la métaphore ***panoptique*** avec la prégnance des capteurs et des objets connectés: « ***data panopticon*** » / dissémination de flux de données traitées en temps réel par algorithmes sophistiqués (Sadin 2015 ; Cardon 2015)
- ***Sousveillance*** : les surveillés surveillent leurs surveillants / ***lanceurs d'alertes*** : une manière de résister à l'instauration de la société de contrôle

S'informer à l'ère numérique: de l'écrit à l'image

- **Surcharge informationnelle** = perte de repères cognitifs solides pour cartographier l'information fragmentée et « faire sens »
- **Deux manières de s'informer:** adultes / jeunes, 2016:
 - **Annoncer:** Radio Smartphone
 - **Montrer:** Télévision Page Web
 - **Expliquer:** Presse écrite Images
- « Les **idées** elles-mêmes ne tiennent plus devant les **images** » / valorisation **communication** > **transmission** (Debray)