

Vieillesse active, technologies mobiles

La population mondiale vieillit. Selon les projections de l'UNESCO, la proportion des gens âgés de 60 ans et plus croît plus vite que celle de tout autre groupe. Entre 1970 et 2023, on s'attend à une croissance de 694 millions de personnes ou 223 pourcents, dont 80 pourcents vivant dans les pays en développement. Quels besoins et désirs communicationnels avons-nous en vieillissant? Comment le processus de vieillissement affecte-t-il notre réseau de relations sociales, nos pratiques communicationnelles, nos choix médiatiques et nos usages des technologies?

Vieillesse active, technologies mobiles une équipe de chercheuses de la Malaisie, de la Catalogne (Espagne), du Canada et du Québec dont le but est de mieux comprendre les intersections entre les communications, le vieillissement et la mobilité. Dans les discussions du vieillissement actif, les domaines de la santé, de l'éducation et de la participation sont habituellement nommés comme les éléments clés permettant de vivre une vie qualitativement meilleure. Ce qui est absent d'une bonne partie de la littérature est la prise en compte du rôle des communications, des médias et des nouvelles technologies comme composantes de cette stratégie. Dans la même veine, les 60+ sont généralement absentes des documents corporatifs et des écrits académiques sur les médias et la technologie. L'objectif de notre partenariat de recherche est d'identifier, comprendre et concevoir quels pas pourraient être faits pour rectifier cette double absence. Après tout, nous vieillissons tous et toutes.

Participant·es du projet

Kim Sawchuk, Communication Studies, Concordia University, Montréal, Québec, Canada

Barbara Crow, York University, Toronto, Ontario, Canada

Mireia Fernández-Ardèvol, IN3, Open University, Barcelona, Catalogne, Espagne

Chui Yin Wong, Faculty of Creative Multimedia, Multimedia University, Kuala Lumpur, Malaisie

Line Grenier, Département de communication, Université de Montréal, Montréal, Québec, Canada

Sue Levesque, York-TD Community Engagement Centre, Yorkgate Mall, Toronto, Ontario, Canada

Coordonnatrice du projet

Mariam Esseghaier, PhD Candidate, Communication Studies, Concordia University, Montréal, Québec, Canada

